
WEB-студия AAA-Soft

1. Идея и концепция

Создание корпоративного имиджевого или специализированного (коммерческого) сайта всегда начинается с формирования основной идеи и концепции будущего сайта. Если идея, как правило, формулируется Заказчиком, то уже концепция будущего сайта (внешний дизайн, web-дизайн, структура сайта, наполнение необходимыми материалами и прочее) предлагается специалистами нашей студии. Кроме того, что программисты **AAA-Soft** обладают большим профессиональным опытом, студия является структурным подразделением одной из ведущих консалтинговых структур Украины – **Консалтингового Агентства AAA**. Таким образом, программисты **AAA-Soft** не только создают сайт для Заказчика, но при активном участии профильных аналитиков *Агентства AAA* предоставляют Клиенту инструмент для ведения бизнеса, формирования положительного имиджа в бизнес-среде и высокого самоуважения внутри компании Заказчика.

2. Собственно Сайт или Каким мы его делаем.

Сайты создаются для того, чтобы их посещали, получали информацию, знакомились с новостями компании и/или рынка, т.е. сайт Компании должен быть динамичным, часто обновляемым и содержать большое количество интересных материалов. Но для того чтобы в сайте было удобно работать и захотелось бы еще много раз на него вернуться, **внешний дизайн должен быть «легким»**, что позволяет посетителю не отвлекаться на лишние цветовые заставки и фоновые тона.

Если сайт содержит большое количество информации, особенно о продукции или услугах компании-заказчика, то главнейшая задача разработчиков сайта состоит в том, чтобы посетитель смог быстро и легко найти необходимый раздел, страницу и саму информацию. Это то, что называется **прозрачностью структуры сайта**.

Но большое количество информации о продукции Компании, постоянное обновление и добавление текущих новостей рынка, что весьма важно для поисковых систем, требует делать сайт «прозрачным» не только для посетителей извне, но и удобным для персонала, который обслуживает сайт изнутри. Зачастую современный бизнес требует мобильности во всем и корпоративные сайты, созданные нашей Студией, **отличаются удобством управления и возможностью оперативного наполнения** необходимой информацией.

С развитием информационных технологий и доступностью Интернета корпоративные сайты приобретают все большее значение как самая дешевая и доступная рекламная площадка продукции и услуг владельца сайта. Для этого **сайт должен быть виден для поисковых систем**, т.е. иметь отличную релевантность, или другими словами максимально соответствовать поисковым запросам пользователей Интернета. При активном сопровождении сайта Заказчика специалистами **AAA-Soft** попадание клиентского сайта на первые страницы и места ведущих поисковых систем обеспечивается, как правило, в течение 1,5 – 2 месяцев.

Многое о посещаемости сайта Заказчика могут рассказать счетчики, предоставляемые рейтинговыми Интернет-каталогами и некоторыми поисковыми системами. Но как долго посетитель пробыл на сайте и что прочитал, может сказать только **специальный программный модуль внутренней статистики**, позволяющий четко отслеживать действия пользователей на сайте. Очень часто такая информация позволяет маркетологам более точно определить потребительские вкусы потенциальных клиентов Компании.

Иногда у Компании возникает необходимость оповестить посетителей сайта о наиболее важной информации, самом новом товаре или свежайшем событии. Как показывает практика, максимальный эффект в этом достигается при помощи **баннера, созданного в стиле сайта и размещенного в нужном и правильном месте** без вреда дизайну и структуре сайта. Для этого сразу же при создании сайта должны определяться и прописываться «правильные» и самые эффективные места. А участие в системе обмена баннерами позволяет

владельцам динамичных и посещаемых сайтов зарабатывать деньги на Интернет-рекламе.

Это малая часть того, что Студия **AAA-Soft** делает для своих Клиентов.

3. А что потом?

Всемирная Сеть заполнена сотнями миллионов никому неизвестных, заброшенных и неинтересных сайтов. Это можно смело назвать «могильником» идей, амбиций, времени и денег. Главной причиной такого явления является то, что владельцы сайтов не могут, не успевают или не знают, как поддерживать свои личные или корпоративные сайты. Попадая на такой сайт, где информация не обновляется месяцами или годами, посетители сразу же составляют негативное мнение о Компании – владельце сайта. Самое распространенное мнение о такой Компании, что та уже прекратила свое существование.

4. Как избежать этого?

Студия **AAA-Soft**, являясь структурным подразделением и располагая техническими и финансовыми ресурсами **Консалтингового Агентства AAA**, имеет собственную мощную серверную базу, в том числе на территории провайдера Интернет-услуг ООО «Колокол». Собственная база позволяет системным администраторам Студии размещать, обслуживать и **сопровождать сайты своих Клиентов круглосуточно**. Это техническая сторона сопровождения.

Штат редакторов в постоянном режиме выбирает из открытых источников новостные и профильные материалы с последующим размещением на сайте Клиента. *Это делает сайт динамичным и обновляемым.* Кроме того, в случае необходимости и по специальной договоренности с Заказчиком услуг по сопровождению к редакторам подключаются профильные аналитики *Консалтингового Агентства AAA*, предоставляя для сайта аналитические материалы и/или обзоры рынка, на котором работает Компания-заказчик. При этом информационные материалы заранее готовятся с тем, чтобы максимально

соответствовать поисковым запросам пользователей Интернета. **А это уже редакторская составляющая обслуживания сайта Клиента.**

Техническая и редакторская стороны обслуживания и сопровождения сайта в Интернете являются наиболее главными задачами поддержки сайта Клиента.

К бесплатным сервисам **Web-студии AAA-Soft** относятся:

- регистрация доменного имени сайта,
- регистрация сайта в поисковых системах (Google, Rambler, Yahoo!, MSN, Мета) и других региональных поисковых и каталоговых службах,
- поддержка почтового сервера Клиента, что весьма важно для имиджа компании.